



Anne-Laure THUAU

24 rue de la PLAINE 75020 PARIS

annelaure@alstyle.fr

Déclaration d'activité N° 11756203675 auprès du préfet de la région IDF

PROGRAMME DE FORMATION

SE FORMER AUX TECHNIQUES DU CONSEIL EN IMAGE POUR
APPORTER ENCORE PLUS D'EXPERTISE A VOS CONSEILS
CLIENTS.

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION.....	3
2. OBJECTIFS PEDAGOGIQUES.....	3
3. PUBLIC CONCERNE	3
4. PRE-REQUIS.....	3
5. DUREE.....	4
6. CONTENUS DE LA FORMATION.....	4

1. INTRODUCTION

Le Conseil en Image permet aux professionnels de la mode et de la beauté d'acquérir des outils supplémentaires qui les aideront à conseiller encore mieux leur clientèle.

Ils apprendront notamment à conseiller les clients sur les couleurs qui les mettront le plus en valeur, mais aussi sur les coupes de vêtements, en tenant compte de leur morphologie et de leurs complexes.

2. OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître les différentes saisons en colorimétrie et apprendre à identifier dans laquelle se situe le/la client(e)
- Identifier les couleurs qui flatteront chaque personne selon sa saison
- Créer des assemblages de couleurs pour faire passer un message
- Comprendre comment déterminer la morphologie d'un(e) client(e)
- Apprendre à rééquilibrer une silhouette en jouant avec les coupes, les matières et les couleurs.
- Donner des conseils personnalisés et de qualité à chaque client(e)

3. PUBLIC CONCERNE

Cette formation s'adresse aux hommes comme aux femmes, travaillant dans le milieu du prêt à porter ou de la beauté, et souhaitant se former pour apporter encore plus d'expertise à leurs conseils clientèle.

4. PREREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour cette formation, si ce n'est la curiosité et l'envie d'apprendre.

5. DUREE

La formation s'étalera sur 3 journées en individuel.

6. CONTENUS DE LA FORMATION

JOUR 1 : Comprendre le pouvoir des couleurs

- Connaitre la classification et les caractéristiques des couleurs
- Apprendre à associer les couleurs entre elles pour transmettre les bons messages.
- Comprendre la méthode de colorimétrie des 4 saisons et savoir identifier dans quelle saison se situe chaque client(e)
- Connaitre la symbolique des couleurs

Exercice 1 : Trouver la saison de chaque personnalité.

Exercice 2 : Conseiller les clientes fictives sur les harmonies appropriées.

Exercice 3 : Créer une tenue adaptée à la saison de la cliente.

JOUR 2 : Découverte de la morphologie

- Apprendre les différentes morphologies chez la femme et savoir les reconnaître.
- Apprendre à identifier les atouts et à les mettre en valeur.
- Apprendre à identifier les complexes et à les camoufler grâce aux vêtements.
- Comprendre comment jouer avec les matières et les couleurs pour équilibrer une silhouette

Exercice 1 : Trouver la morphologie de chaque personnalité.

Exercice 2 : Créer une tenue adaptée à la morphologie de la cliente.

JOUR 3 : Conseils personnalisés

- Connaître les différents styles vestimentaires et identifier les pièces qui les composent
- Bien choisir les accessoires en fonction de la morphologie.
- Savoir adapter le style à la cliente et créer un look en tenant compte de sa morphologie et de ses éventuels complexes.

Exercice 1 : Conseiller la cliente sur les tissus à privilégier selon ses objectifs et complexes.

Exercice 2 : Exercice de la petite robe noire.

Exercice 3 : Appliquer tous les outils appris pour composer un look complet à la cliente.